B.A./B.SC./B.Com PART-III- 2015

GARMENT PRODUCTION AND EXPORT MANAGEMENT

Scheme		Science		Arts/ Comm.		
	Duration	Max. Marks		Min. Marks		Total No.of Pd./Week
Nomenclature	Dur.	Max./Min. Marks		Max./Min. Marks		No. of Periods
Paper-I Trad. Costu.& Apparel Production	3 hrs	75	27	60	22	3
Paper-II International Marketing	3 hrs	75	27	60	22	3
Practical	4 hrs	75	27	80	29	4/ Batch

Paper - I – Traditional Costumes and Apparel Production

Duration: 3 hrs Max. Marks: (Sc)-75/(Arts/Comm.)-60

Note: The question paper will contain three sections as under-

Section-A: one compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. (10-(Sc.)/05 (Arts/Comm.))

Section-B: 10 questions,2 questions from each unit,5 questions to be attempted, taking one from each unit,answer approximately in 250 words. (35-(Sc.)/30 (Arts/ Comm.))

Section-C: 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. (30-(Sc.)/25 (Arts/Comm.))

Unit - I

Traditional embroideries of India

(i) Kashida of Kashmir (ii) Kantha of Bengal
(iii) Kasuti of Karnatka (iv) Embroidery of Kutch & Kathiawar
(v) Manipuri (vi) Phulkari of Punjab
(vii) Chamba Rumal (viii) Chikankari of Lucknow

Unit-II

Study of traditional costumes of various regions of India.
Study of Indian civilization and brief knowledge of world costumes Greece, Rome, France

Unit-III

Commercial processes of apparel production

1. Product Development, Design Development, Developing a sample garment.
2. Apparel Production: Costing a garment purchasing, pattern marking, production scheduling, spreading and cutting procedure. Contracting, garment assembly, finishing, quality control & labeling.
3. Introduction to industrial machines:
   a. Cutting- Round, straight and bend knife.
   b. Fusing- Collars, facings
   c. Sewing-Chain stitch, lock stitch, over lock, button hole, button sewing & blind stitching machine.

Unit-IV

Use of components and trims- labels and motifs, linings, interlinings, lace, braid and elastic, hook and loop fastenings, seam binding and tape, shoulder pads, eyelets and laces, zip fastenersand buttons. Performance properties of components and trims.

Unit-V

Laundry Department - Principles and methods of application of laundry.

Role of water hardness and its removal Laundry aids: soaps, detergents, bleaches, stain removers, whiteness and stiffening agents

Finishing, Packing material and boxing and pressing department, Machinery and equipments, packing department.

SUGGESTED READINGS-

1. Frings StephensGim, fashion : from concept to consumer, Prentice hall, inc
2. Dongerkery, Kamla S-The Romance of Indian Embroiodery Thacker & Co. Mumbai.
3. Pandit, Savitri - Indian Embroidery
4. Veisinet, DD : Computer Aided Drafting and Design : concepts and Application
5. Renee Weiss Chase, CAD for Fashion Design
6. Brochures & Catalogues of various machinery manufacturers
7. Harold Carr and Barbara Latham, The Technology of Clothing Manufacture, Blackwell Science Ltd, England (1994
8. Gerry Cooklin, Introduction to Clothing Manufacture, Blackwell Science Ltd, England (1991).
9. Arora Vishu – Suvasas ; the Beautiful Costumes

Paper - II - International Marketing

Duration: 3 hrs Max. Marks: (Sc)-75/(Arts/Comm.)-60

Note: The question paper will contain three sections as under-

Section-A: one compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. (10-(Sc.)/05 (Arts/Comm.))

Section-B: 10 questions,2 questions from each unit,5 questions to be attempted, taking one from each unit,answer approximately in 250 words. (35-(Sc.)/30 (Arts/ Comm.))

Section-C: 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. (30-(Sc.)/25 (Arts/Comm.))

Unit - I

International Marketing: Nature and Scope of International Marketing, International Marketing Vs Domestic Marketing, Importance of International Marketing, Problems and Challenges of International Marketing

Unit-II

Market Entry Strategies, Licensing,/franchising, Exporting, turnkey contracts, joint venture, Mergers and acquisition, Direct and Indirect exporting.

Unit-III

Product Planning and Development: Product Planning, Product line and mix, Product life cycle, product mix Decisions.

Promotion of products: Advertisement, personal selling, trade fairs & exhibitions

Unit-IV

International Pricing: Pricing Objectives, Factors Influencing Pricing, Difference in pricing in Domestic and International Marketing, Price Determination, Price Quotation.

Unit-V

Physical Distribution: Meaning, Characteristics of channel of distribution, types of Export channels of Distribution, Factors affecting logistics or physical Distribution.

Tariff, Custom, Insurance.

SUGGESTED READINGS-

1. Varshney Bhattacharya, International marketing management an Indian perspective.
2. M.J. Mathew, Management of marketing.
3. SureshC.J.,International marketing
4. International marketing: Rathod & Kothari.

GARMENT PRODUCTION PRACTICAL

Time: 4 hrs

Min Marks:(Sc.)-27 / (Arts/Comm.)-29 Max Marks:(Sc.)-75 / (Arts/Comm.)-80

No. of Periods: 4/batch

1. Make samples (any 5) of following traditional embroideries-Kashida, Kantha, Kasuti, Embroidery of Kutch & Kathiawar, Phulkari, Chamba Rumal and Chikankari

2. Samples:
   (a) Kurta Placket
   (b) Pockets - Patch, Bound, Inseam, Kurta Pocket
   (c) Seam Finishes - Lapped Seam, Top Seam
   (d) Machine buttonholes, zippers - center and lapped etc.
   (e) Machine Embroidery - Basic stitches (Running, Satin, Long & Short)

3. Drafting, cutting and stitching of following men's garment:
   (a) Bengali Kurta with Aligarhi Pajama
   (b) Kalidar Kurta with Plain Pajama
   (c) Night Suit
   (d) Jackets

4. Computers aided Designing and manufacturing

5. Selection of designs for various fabrics, garments, sex, relation to fashion trends.and develop any four products for exports

6. A. Fabric Testing
   (a) Fabric Tensile / tearing strength
   (b) Fabric Abrasion Resistance
   (c) Shrinkage Test
   (d) Crease Recovery
   (e) Dimensional Stability
   (f) Pilling Test
   (g) Washing Standard Test

   B. Garment Testing - Seam Strength, Seam Slippage

7. Field trips to export houses and mass production centre

8. Market Survey and Project Report.

बी.ए. / बी.एससी. / बी.कॉम–भाग तृतीय–2015
परिधान उत्पादन और निर्यात प्रबन्ध

प्रश्न पत्र	नाम	समय	विज्ञान अधि. / न्यून.		कला / वाणिज्य अधि. / न्यून.		कालांश
प्रथम प्रश्नपत्र	परम्परागत वस्त्र व वस्त्र उत्पादन	3 घण्टे	75	27	60	22	3 बैच
द्वितिय प्रश्नपत्र	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन	3 घण्टे	75	27	60	22	3 बैच
प्रायोगिक :		4 घण्टे	75	27	80	29	4 बैच

प्रश्नपत्र–प्रथम– परम्परागत वस्त्र व वस्त्र उत्पादन

समय 3 घंटे **अधिकतम अंक**

–विज्ञान–75

कला / वाणिज्य–60

नोट : इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगें :

खण्ड अ :इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो । **(विज्ञान–(10)) / (कला / वाणिज्य–(05))**

खण्ड ब :इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे।प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे।प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो। **(विज्ञान–(35)) / (कला / वाणिज्य–(30))**

खण्ड स :इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते है) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा।दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं।प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो । **(विज्ञान–(30)) / (कला / वाणिज्य–(25))**

इकाई – I

भारत की परम्परागत कढ़ाई

(i) कश्मीर का कशीदा
(ii) बंगाल का कांथा
(iii) कर्नाटक का कसूती
(iv) कच्छ व काठयावाड की कढ़ाई
(v) मणीपुरी
(vi) पंजाब की फुलकारी
(vii) चम्बा रूमाल
(viii) लखनऊ की चिकनकारी

इकाई – II

भारत के विभिन्न भागों की पारम्परिक पोशाकों का अध्ययन
भारतीय सभ्यताएं एंव विश्व के वस्त्रों की जानकारी – ग्रीस, रोम, फ्रांस

इकाई – III

परिधान उत्पादन का वाणिज्यिक तरीका

1 उत्पाद विकास, डिजाइन विकास, नमूना वस्त्र का विकास करना
2 परिधान उत्पादन, क्रय परिधान का कीमत निर्धारण, पैटर्न बनाना, उत्पादन की अनुसूची बनाना, फैलाने व काटने का तरीका, अनुबंध, वस्त्र जमाव, परिसज्जा, किस्म नियंत्रण व लेबल लगाना।
3 फैक्ट्री में प्रयुक्त सिलाई मशीनों का परिचय
   (अ) कटिंग– गोल चाकू, सीधा चाकू, ब्लाइंड चाकू
   (ब) फ्यूजिंग– कोलर, कफ एवं फेसिंग
   (स) सिलाई–फैक्ट्री में प्रयुक्त सिलाई मषीन, दोहरी सुई वाली सिलाई मशीन, ओवर लेप मषीन, काज करना, बटन लगाने की मशीन, अंधी सिलाई

इकाई – IV

1. वस्त्रों में कम्पोनेण्ट व ट्रिम का प्रयोगः लेबल, नमूना, असतर, मध्यस्तर, लेस, ब्रेड, इलास्टीक, लूप, हुक, सिलाई बन्धक, टेप, शोल्डर पेड, आई, ज़िप, बटन।
2. कम्पोनेण्ट व ट्रिम की कार्यशैली

इकाई – V

धुलाई विभाग के सिद्धान्त व कार्यविधी
कठोर जल का प्रयोग एंव उसको मृदु बनाना, धुलाई उपकरण– साबुन, डिटरजेण्ट, विरंजन, धब्बे छुड़ाना, सफेदी व कलफ लगान के कारक।
परिसज्जा, पेकिंग में प्रयोग आने वाली सामग्री एंव बोक्स (डिब्बे), इस्त्री विभाग, मशीनरी व उपकरण , पेकिंग विभाग

प्रश्न पत्र द्वितीय– अन्तर्राष्ट्रीय विपणन

समय 3 घंटे **अधिकतम अंक**
–विज्ञान–75
कला / वाणिज्य–60

नोट : **इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगें :**

खण्ड अ :इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो । **(विज्ञान–(10)) / (कला / वाणिज्य–(05))**

खण्ड ब :इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे।प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे।प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो।
(विज्ञान–(35)) / (कला / वाणिज्य–(30))

खण्ड स :इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते है) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा।दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं।प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो । **(विज्ञान–(30)) / (कला / वाणिज्य–(25))**

इकाई – I

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार : प्रकृति एंव क्षेत्र, अन्तर्राष्ट्रीय बाजार एंव घरेलू विपणन, अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का महत्व, चुनौतियाँ व समस्याएं।

इकाई – II

बाजार प्रवेश, लाईसेंस, निर्यात, टर्नकी अनुबन्ध, संयुक्त उपक्रम, संविलयन एंव अधिग्रहण, प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष निर्यात

इकाई – III

उत्पाद नियोजन एंव विकास – उत्पाद नियोजन सम्मिश्र, उत्पाद जीवन चक्र, वस्तु सम्मिश्र निर्णय
उत्पादन प्रोत्साहन– विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री, व्यापार मेले एंव प्रदर्शनीयां,

इकाई – IV

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण–मूल्य, उद्धेश्य, मूल्य के लिए लागत, निर्यात मूल्य के लिए लागत के विभिन्न तत्व, अन्तर्राष्ट्रीय बाजार एंव घरेलू विपणन के मूल्य में अन्तर, मूल्य निर्धारण, अनुबन्ध शर्ते

इकाई – V

भौतिक वितरणः अर्थ, वितरण के माध्यम की विशेषताँ, वितरण माध्यम के निर्यात के प्रकार, भौतिक वितरण / संभरण तंत्र को प्रभावित करने वाले तत्व।

टेरिफ बीमा व सीमा शुल्क।

प्रायोगिक – परिधान उत्पादन और निर्यात प्रबन्ध

समय 4 घंटे अधिकतम अंक –विज्ञान–75 /कला/वाणिज्य–80 4 बैच

न्यूनतम अंक –विज्ञान–27 /कला/वाणिज्य–29

1. परम्परागत कढ़ाई के (कोई पाँच) नमूने तैयार करना –
   कशीदा, कांथा, कसूती, कच्छ व काठियावाड़ की कढ़ाई, फुलकारी, चम्बा, चिकनकारी
2. नमूने
   (अ) कुरते की बटन पट्टी
   (ब) जेबें
   (स) सिलाई परिसज्जा
   (द) मशीन से काज, जिप लगाना
   (क) मशीन कढ़ाई
3. पुरुषों के निम्नलिखित कपड़ों के प्रारूप, कटाई व सिलाई करना।
   (अ) बंगाली कुरता व अलीगड़ी पायजामा
   (ब) कलीदार कुरता व सादा पायजामा
   (स) नाइट सूट
4. कम्प्यूटर द्वारा डिजाइनिंग व विनिर्माण
5. विभिन्न कपड़ों, वस्त्रों, लिंग फैशन से संबंधित डिजाइन का चयन व निर्यात हेतू (कोई 4) उत्पाद तैयार करना।
6. (i) कपड़े का परीक्षण
   (अ) मजबूती/ फाड़ना (ब) घर्षण प्रतिरोधकता (स) लटकनशीलता
   (द) क्रीस रिकवरी (क) धागे के प्रमाणित परीक्षण
7. निर्यात गृह व बड़े पैमाने पर उत्पादन करने वाली संस्था की क्षेत्र सैर
8. बाजार सर्वेक्षण व परियोजना रिपोर्ट।